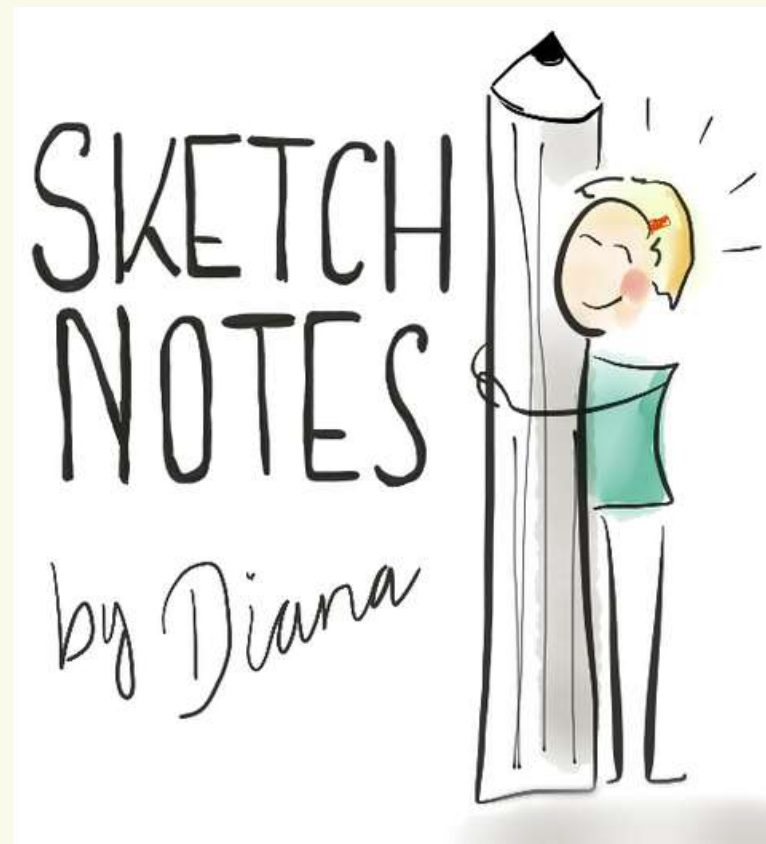


Sketchnotes by Diana



# Visualisierungs- Workshop

- Jeder kann zeichnen -

Diana Meier-Soriat

Sketchnotes by Diana

---

## Agenda

- Präsentation: Visualisierung - Warum es funktioniert?
- Sketchnotes Beispiele
- Sketchnotes ABC
  - Das Sketchnotes ABC
  - Formen und Visuals
  - Container
  - Pfeil und Strich
  - Strichmännchen
  - Aufbau und Template
- Literatur & Tipps





Sketchnotes by Diana

---

# About

Sketchnotes by Diana

---

# Workshops





Sketchnotes by Diana

---

# Auftragssketchnotes



Sketchnotes by Diana

---

# Graphic Recording





# als Folge des Klimawandels



KLIMAHaus BREMERHAVEN

29 MÄRZ 2022



risse  
ng und  
g neuer  
d sektor-  
fender  
e zu  
ment hydro-  
Extreme



Cornelia Weigand

Niemand hat die Katastrophe vorhergesehen (Altruist)

Wir müssen damit rechnen, dass Wetterextreme zunehmen

Gute Planung BRAUCHT ZEIT



Einfache Sprache!

Kommunikation  
-> nicht nur informieren, sondern auch sagen was tun!

## VORSORGE-MANAGEMENT!

"Entfluchtungspläne"  
"Eduktion"

Einführung "Digitale Sirenen"

Die Kommunikation ist zusammengebrochen



DER WARTAG 2020 war wohl eine Warnung an uns selbst



Wir brauchen konkrete Vorsorge MASSNAHMEN  
-> Einbinden & viel mehr  
Ankure

Sketchnotes by Diana

---

# Sketch Stuff

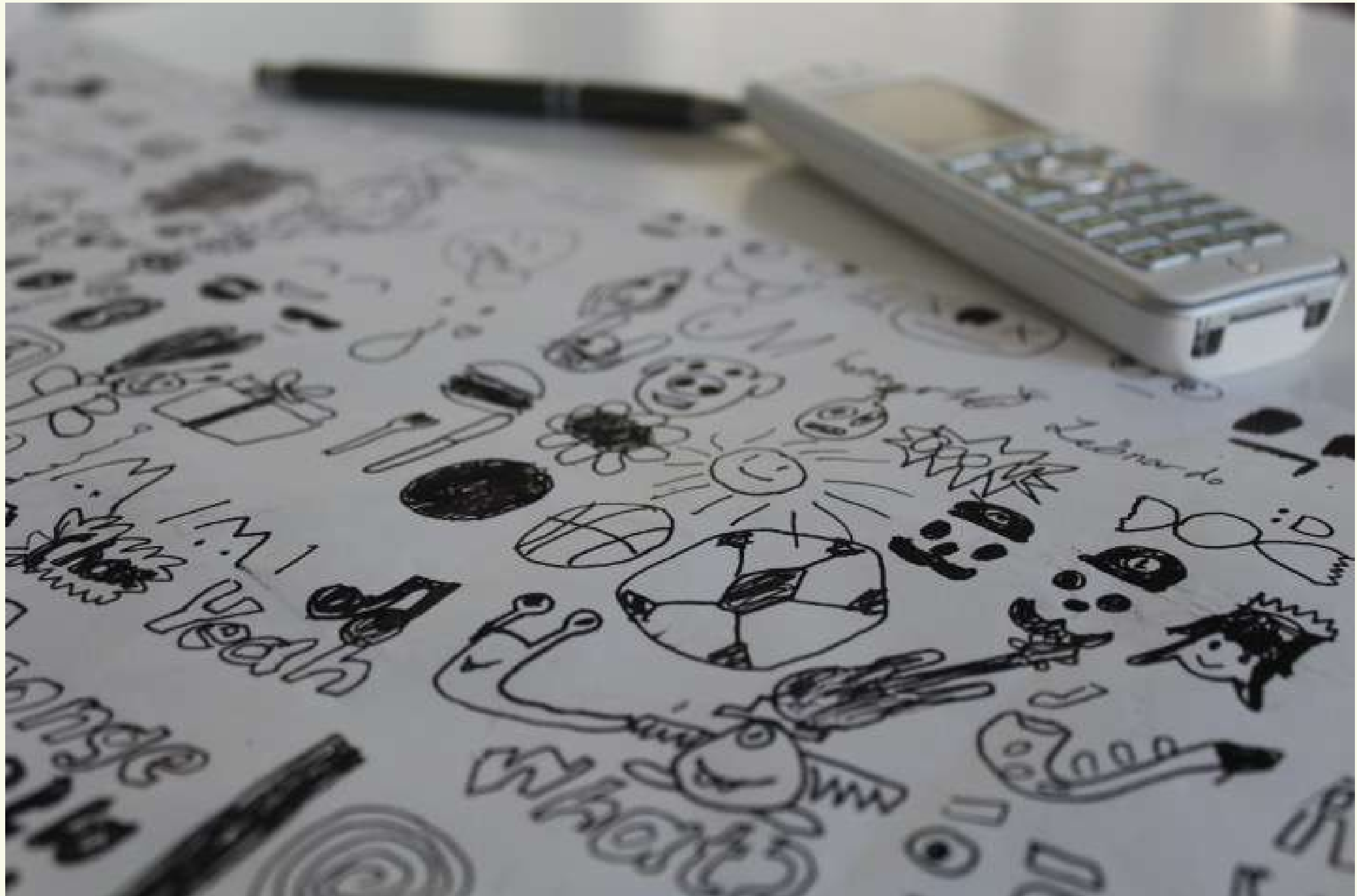
Der Onlineshop rund um  
Sketchnotes und Bullet Journal











## **Eine Glühbirne kann ein Symbol für die Idee sein**



Glühbirne



Idee

# Was sind Sketchnotes?

Sketchnotes sind visuelle Notizen, die aus einer Mischung aus Handschrift, Zeichnungen, handgezeichneter Typografie und grafischen Elementen wie Pfeilen, Kästen & Linien bestehen





Sketchnotes by Diana

---

*"Sketchnotes is about ideas and not art"*

- Mike Rohde -

Sketchnotes sind visuelle Landkarten







- Vertrauen Sie darauf, dass es funktioniert sich über Bilder auszudrücken, es ist in unseren „Genen“ abgespeichert
- Beobachten Sie Kinder, wie Sie im Vorschulalter kritzeln und ihre eigene aussagefähige Bildsprache entwickeln.
- Unser Gehirn braucht Bildoasen

# Warum Sketchnotes?

- Komplexe Ideen lassen sich häufig effektiver mit Zeichnungen darstellen
- Die duale Kodierungstheorie
  - 1970 von Allan Paivio vorgestellt und geht davon aus, dass der Verstand Informationen durch zwei primäre Kanäle verarbeitet: verbal und visuell



✓  
Verbaler Modus

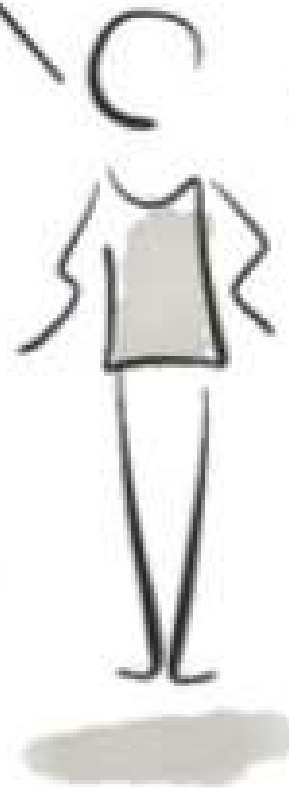
Hund  
Katze  
Haus  
Apfel  
ABCD

Visueller Modus



★ VERBAL ★

★ Visuell ★



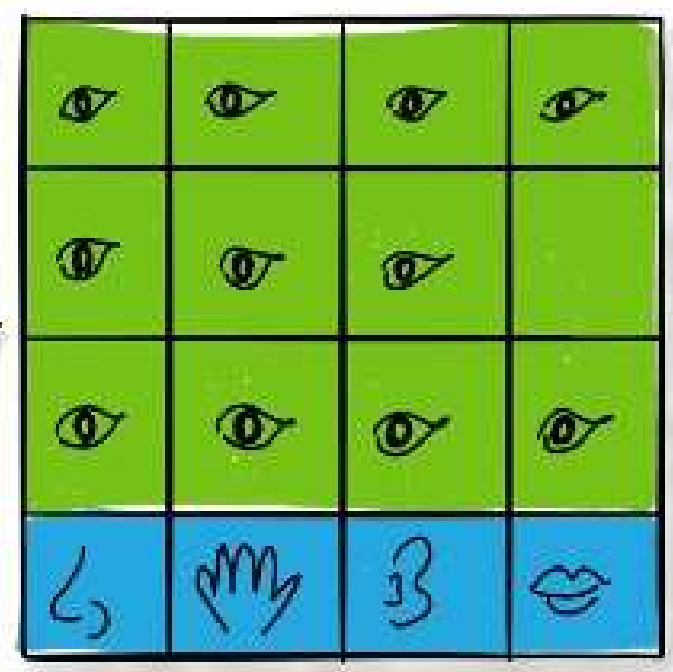
# WARUM ES FUNKTIONIERT...

Was wissen wir über Bilder und das Gehirn?

SINNESWAHRNEHMUNG

75% visuelle Wahrnehmung

25% restliche Wahrnehmung



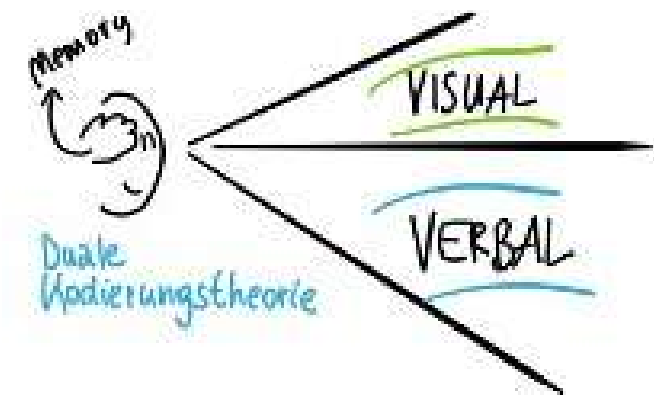
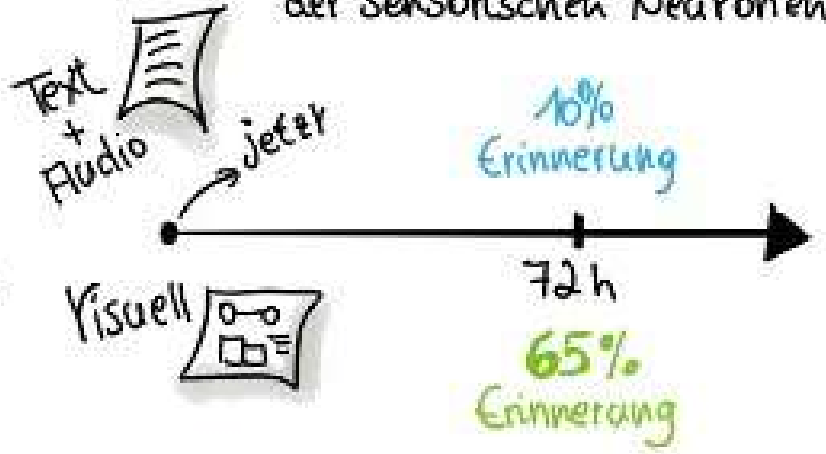
TEIL DER GROßHIRNRINDE

- unterscheidet uns von Tieren
- Erinnerung
- Aufmerksamkeit
- Bewusstsein
- Wahrnehmung

65% der Bevölkerung sind visuelle Lerner

Informationsverarbeitung der sensorischen Neuronen

LERN- UND ERINNERUNGS EFFEKT



# Vorteile der Sketchnote-Dokumentation



## Sie sind kompakt

Sie reduzieren Objekte, Abläufe und Ideen auf einfache, gelungene Zeichnungen mit Notizen.



## Sie kommunizieren gut

Weil sich kombinierte Texte und Bilder gegenseitig verstärken und sie ein effektiveres Kommunikationswerkzeug ergeben



## Sie sind gut erfassbar

Sketchnotes-Dokumente kommunizieren detaillierte Informationen schneller als reine detaillierte Textbeschreibungen



## Sie ziehen Kunden an

Bild-Text Kombinationen sind besser zugänglich als graue Textblöcke

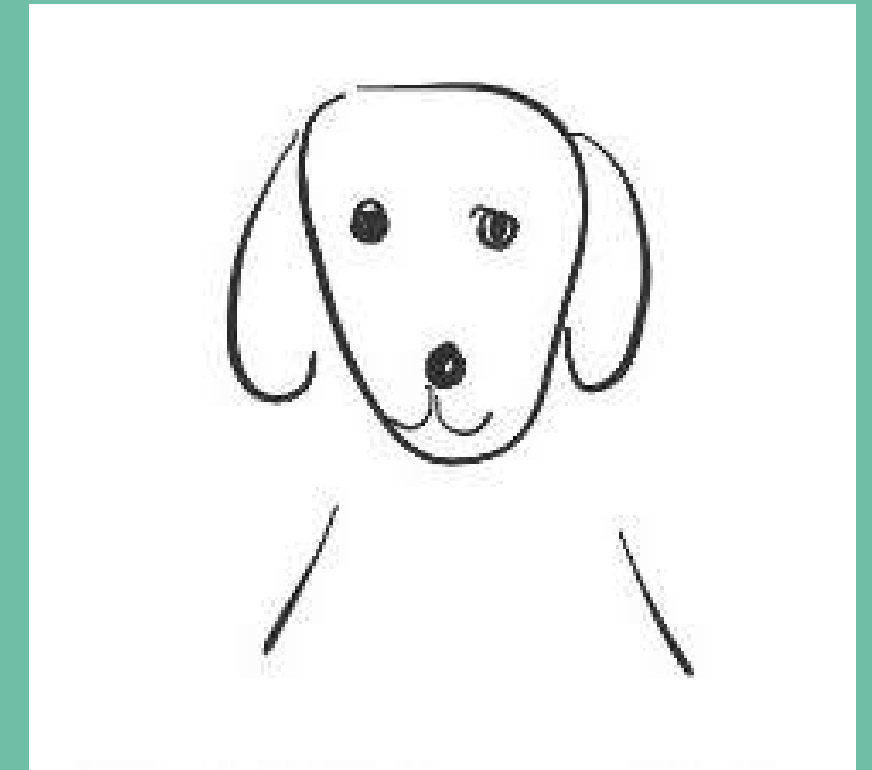
Sketchnotes by Diana

---

**Es gibt eine  
Rechtschreibung  
aber es gibt keine  
Rechtzeichnung**



perfekt



unperfekt

Immer noch ein Hund



Sketchnotes by Diana

---

# Sketchnotes Beispiele

# SEED 3

ILLINOIS  
INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY  
CHICAGO

CARLOS SEGUERA • T26 • Cartype • 5"

## OBSERVATIONS

"Seeing things that no one else sees."



## DISCO UNT

\* Pay attention to font use, kerning and typography - notice the details.

THE SIGN MAN RAN OUT OF ROOM

# 26

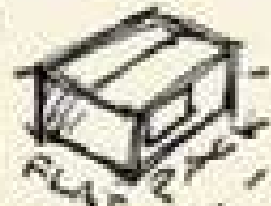
INVESTMENT IN OUR PRODUCTS PAYS OFF IN MERCHANTABILITY TO YOUR CLIENTS

## T26



ALUMINUM TYPE BOOKS

MUSIC VIDEOS



Alternate ways of promoting uniquely

# UTTERLY BE DIFFERENT

# 5"

LIMITED EDITION  
CD & DVD BUNKS

CARTYPE.com  
Shows you can build a relationship w/ a client and do some funky stuff

## THINK OUTSIDE

of what the client is requesting."

POUCHES, WALLET, BAND AIDS + MORE ALL GEARED TO PROVIDE A UNIQUE EXPERIENCE

## ROCK SHOX (BOLD)

THE EARTH IS NOT FLAT different.

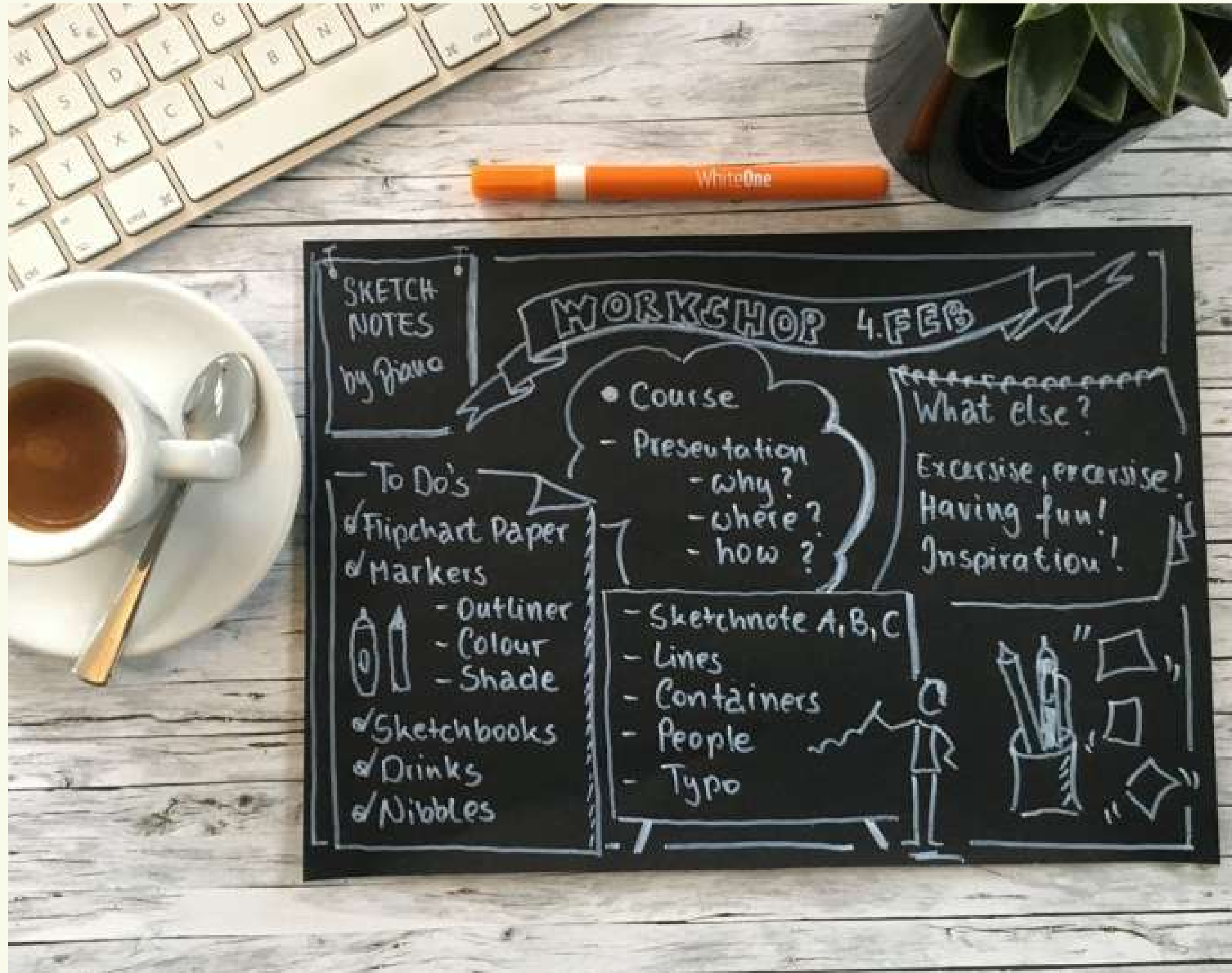
## CORBIS

SHAKING UP THE INDUSTRY BY DOING THINGS DIFFERENTLY

the CROP Project ← Change the perception

## ANSWER THE QUESTION BEFORE IT IS ASKED.

Be creative not only with the design ideas - be creative with client budgets & money.



SKETCH NOTES  
by Dano

# WORKSHOP 4 FEB

- To Do's
- ✓ Flipchart Paper
- ✓ Markers
- ✓ Sketchbooks
- ✓ Drinks
- ✓ Nibbles

- Outliner
- Colour
- Shade

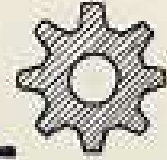
- Course
- Presentation
  - why?
  - where?
  - how?

What else?  
Exercise, exercise!  
Having fun!  
Inspiration!

- Sketchnote A, B, C
- Lines
- Containers
- People
- Typo



DOING TOO MANY THINGS?



# YOU CAN'T MULTITASK

SORRY!

YOU CAN REALLY ONLY SWITCH BETWEEN

**SPLIT FOCUS**  
DESTROYS EFFECTIVENESS

SWITCHING  
WASTES  
ENERGY & FOCUS

YOU'LL ULTIMATELY ACCOMPLISH  
MORE THINGS IN LESS TIME IF YOU  
DON'T DO THEM ALL AT ONCE.

⚠ THE PEOPLE WHO ARE KNOWN  
FOR MULTIPLE THINGS DIDN'T GET  
THERE BY PURSUING THEM ALL AT ONCE.

↓ ↓ ↓  
FOCUS MEANS SAYING  
→ NO ←

FOCUS ON  
**ONE  
THING**  
THAT WILL MAKE THE  
BIGGEST  
DIFFERENCE  
RIGHT NOW

DO YOU CARE ENOUGH ABOUT THE  
THINGS YOU WANT TO DO TO SAY NO  
TO THEM RIGHT NOW, SO YOU CAN GIVE  
THEM THE FOCUS THEY DESERVE LATER?

REMEMBER,  
IT DOESN'T HAVE TO BE  
**FOREVER**



How has drawing regularly helped you? (#todayisdoodle)

# FLUENCY <sup>in</sup> VISUAL LANGUAGE

- ★ Very often CONCEPTS are expressed using VERBS + NOUNS
- ★ In lots of cases it's about HUMAN ACTIONS





# Visual Note-taking: "THREE" THINGS TO REMEMBER

**THE BASICS**

NOT MERELY WRITING THE USUAL WAY:

**TEXT**

DISTINCTION

HIERARCHY

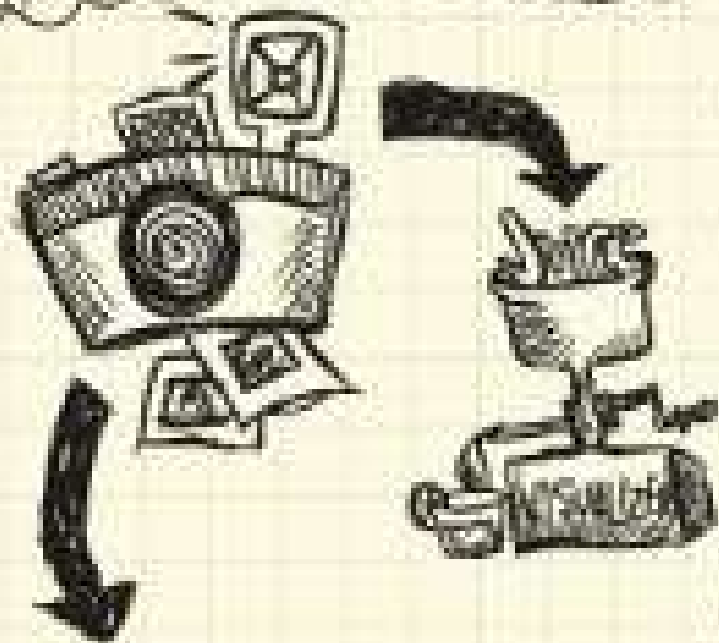
**IMPORTANT**

DETAILS, DESCRIPTIONS, ETC.

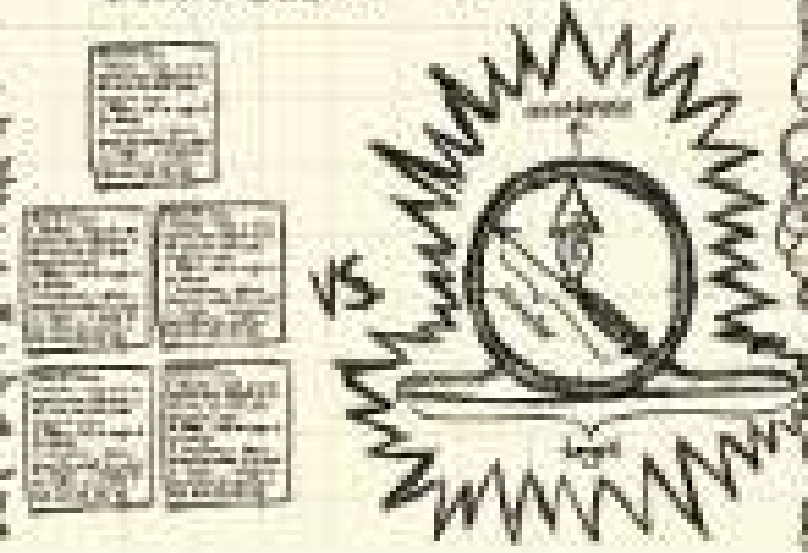
MEMONICS

**EMPHASIS**

YOU CALL THE SHOTS

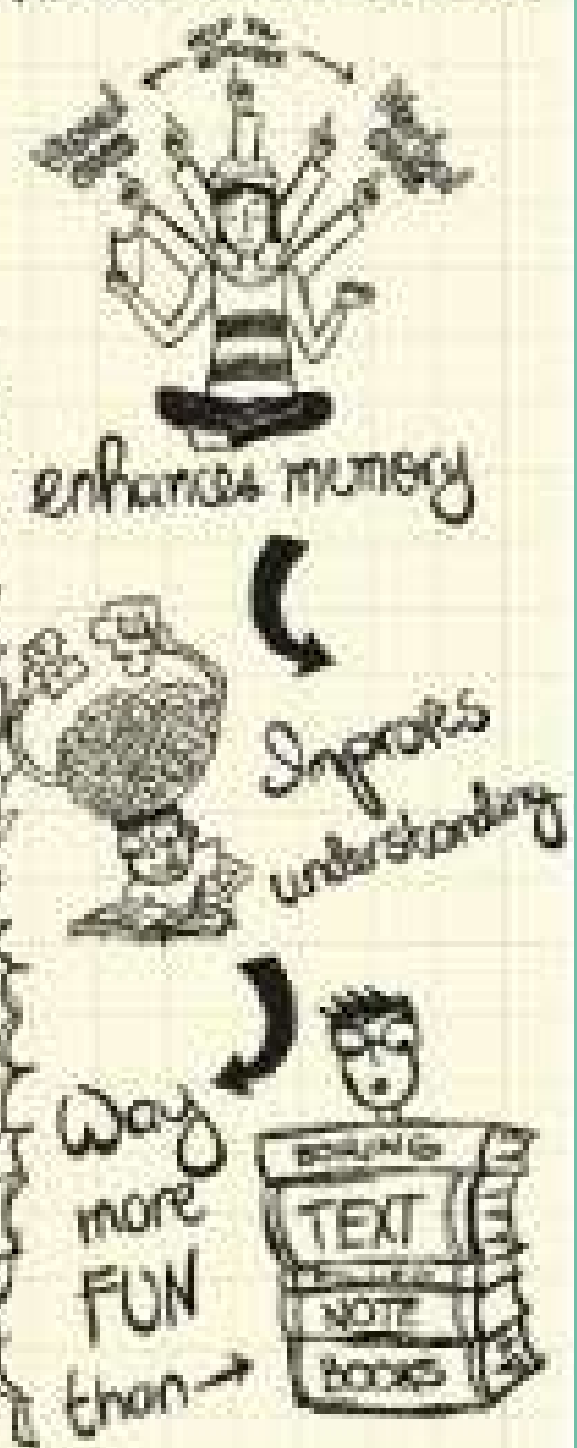


A PICTURE IS WORTH A THOUSAND WORDS:



DO THINGS YOUR WAY SO EVERYTHING MAKES MORE SENSE.

## WHY VISUAL NOTE-TAKING?



**DO YOU STILL WATCH 2 HOURS OF TV EVERY DAY? 16 YEAR-OLDS DO NOT!**  
**2 HOURS PER DAY RECOMMENDED DAILY DOSE!**  
 TV IS STILL THE LARGEST REVENUE BUT... HOW DOES IT WORK?

**Like** THE USER IS SOCIAL!  
 +1 AND... HOW TO... MAKE MONEY ON YOUTUBE?

FANS CREATED SOME VIDEO FOR JOHNNY CASH... ONE VIDEO FOR USER

THE END OF THE WALLED GARDEN  
 LADY GAGA HAS A REAL CONNECTION WITH HER FANS THROUGH TWEETMIX

BUT... HOW DO PEOPLE FIND YOU?  
 I AM THE FUTURE!  
 MOBILE SEARCH

MUSIC REVENUES DROP FAST...  
 ARR!  
 CURRENT TRENDS!

THE STEADY DECLINE OF THE DISNEY PORTAL  
 FREEMIUM BUSINESS MODEL

SHAMELESS SELF PROMOTION

SOME SKEWED 18 YEARS! ENGAGED VIEWS PER DAY

3 BILLION

800 MILLION USERS

48 HOURS UPLOADED PER MINUTE!

2ND MOST USED MOBILE SITE...

JUST LIKE JAMAL EDWARDS OF SBTU!

**STREAMING**  
 STREAM 0.08¢  
 Do you want 99¢ once? OR 0.08¢ per view?

IT IS NOT ABOUT ONE PLAY! WITH STREAMING YOU GET PAID MANY TIMES

99¢ PRICE 0.08¢ PER VIEW

Do you want 99¢ once? OR 0.08¢ per view?

SPOTIFY? YES! IN THE LONG TERM!

IT'S MUSIC I'M ON TV? ... YES. GOOGLE TV

WHAT ABOUT LIVE CONCERTS & EVENTS? Youtube.com/live!

STREAMING IS MORE PROFITABLE AFTER 3 YEARS!

LOT'S OF STUFF BESIDES VIDEOS

ANNO 2006... SO... START MAKING VIDEOS - GET FANS AND BECOME A YOUTUBE PARTNER!

WHAT'S IN IT 4 YOU? You need to GO OUT & DO IT!

RIGHTS

WE RESPECT COPYRIGHTS!

WE ACTIVELY SEARCH FOR IT...

IF SOMEONE USES YOUR MATERIALS... DO YOU CRASH IT? OR... ADVERTISE ON IT?

MONETIZE!

A DIGITAL FINGERPRINT IS USED TO IDENTIFY YOUR MATERIALS.

STILL NO ADS! COMING SOON

HELP! WE NEED YOU TO BE SUCCESSFUL!

SOCIAL MULTIPLIER

YOU TUBE PLAY BOOK

SKIP THIS AD... @ERIKYDPLUIM

2012 JAN 13

**Google PRESENTS THE YouTube OPPORTUNITY**

**Google MUSIC**  
 AND... THE FUTURE OF CONCERTS STRAIGHT FROM JAPAN!

RECORDED AT EUROSONIC 2012

**BUSINESS MODELING**

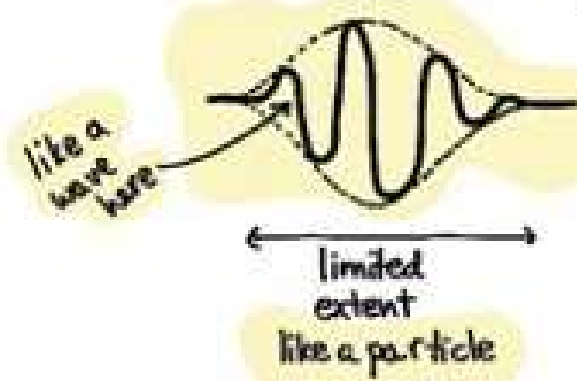
# MEASURING NEUTRON "SIZE"

PRA 89 033 851 (2014)  
Majkrak et al.

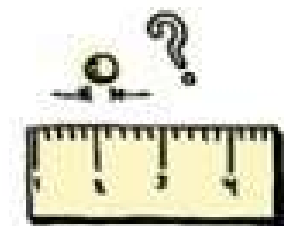
Neutron localized & wave-like  
!mystery!  
what?!

BUT WE CAN RECONCILE THIS!

Wave-Packet



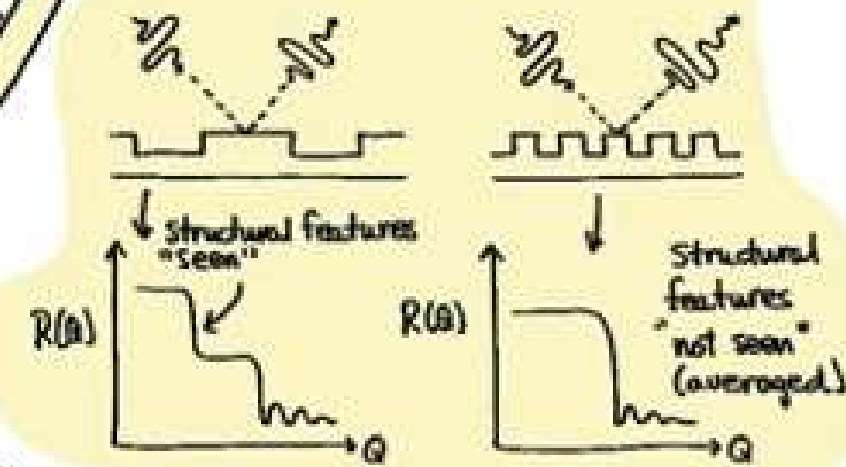
? can we MEASURE this "size"?



diffraction to measure this

# DIFFRACTION

Neutron reflection from gratings with different spacings



...TELLING US...

"Size" = transverse coherence (to be completely accurate)  
~ 1  $\mu\text{m}$  } is there a reason why it's 1  $\mu\text{m}$ ?

Consistent with the reflecting surface curvature.



# GELATION OF LARGE HARD PARTICLES WITH SHORT-RANGE ATTRACTION INDUCED BY BRIDGING OF SMALL SOFT MICROGELS

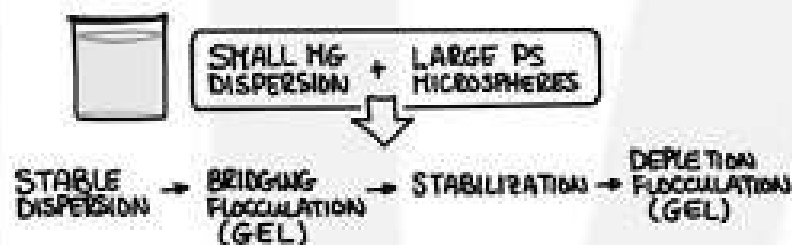
J. Luo et al., *Soft Matter*, 2015, 11, 2494

## COLLOIDAL SUSPENSIONS

... COATINGS, FOOD, COSMETICS, SOFT ARMOR, ...

HOW DO YOU CONTROL CLUSTERING AND FLOCCULATION?  
NEED TO DO THIS FOR DIFFERENT TECHNOLOGICAL APPLICATIONS.

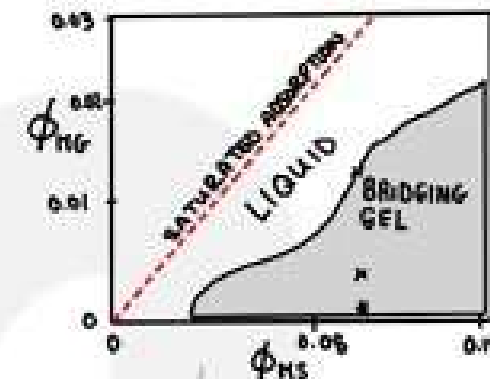
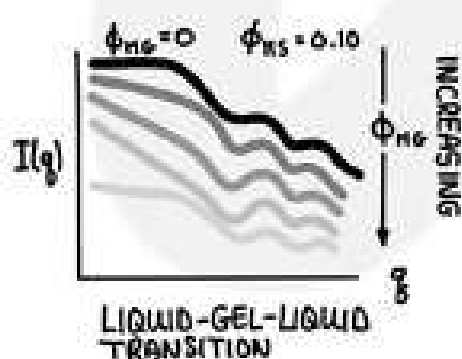
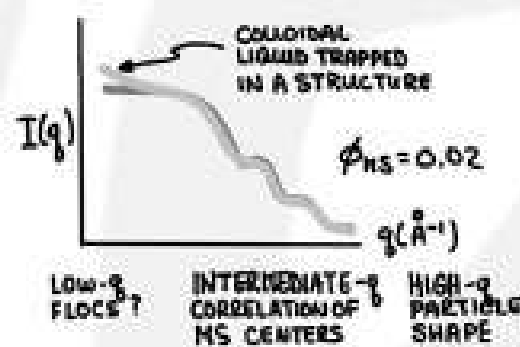
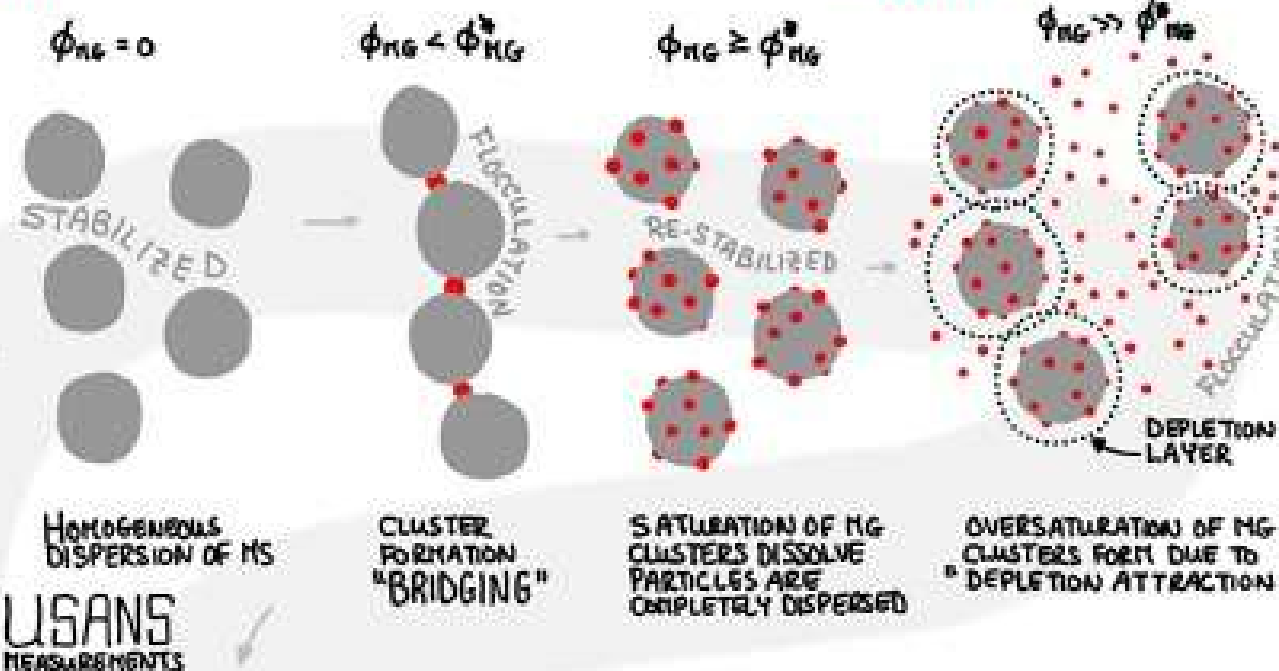
ONE APPROACH → TUNE HOW MICROSPHERES ASSEMBLE BY ADDING POLYMER MICROGELS



**COLLOIDAL SYSTEM**

- POLYSTYRENE (PS) MICROSPHERES (MS)
  - $R_g = 1023 \text{ nm}$ ;  $R_h = 1300 \text{ nm}$
  - PVP LAYER  $\sim 18 \text{ nm}$
- PNIPAM MICROGELS (MG)
  - $R_h = 130 \text{ nm}$

$\phi_{MG}$  = MG CONCENTRATION  
 $\phi_{MG}^*$  = MG CONCENTRATION FOR SATURATED ADSORPTION

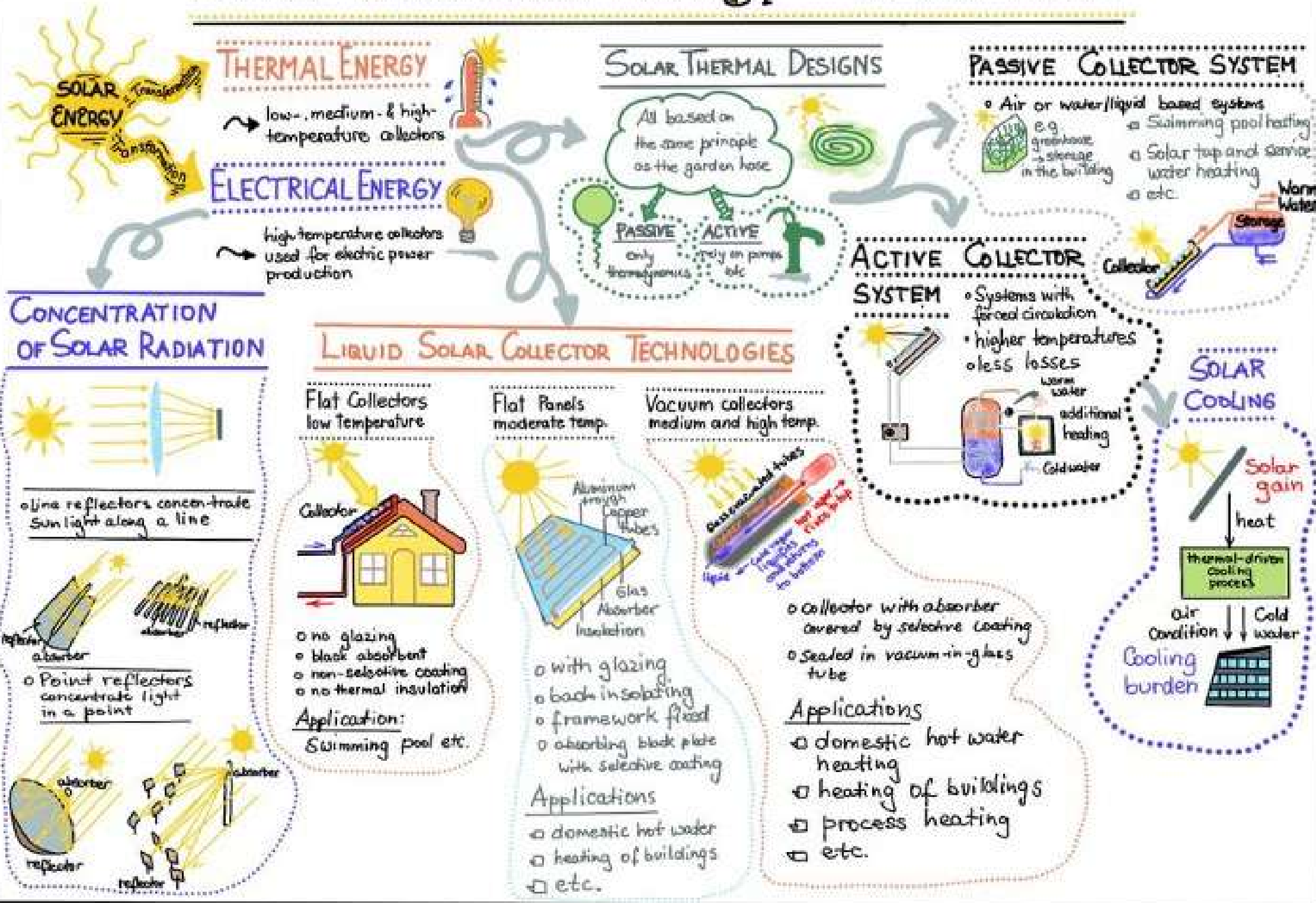


## SUMMARY

- BRIDGING GEL GELATION MAY BE CONSEQUENCE OF EQUILIBRIUM PHASE SEPARATION (DILUTE SYSTEMS WITH SHORT RANGE ATTRACTIVE INTERACTIONS).
- FOR GIVEN  $\phi_{MS}$ , CAN HAVE  $O(10)$  IN ELASTICITY FOR DIFFERENT  $\phi_{MG}$ . WHAT IS THE RHEOLOGICAL CRITERIA FOR LIQ-SOLID TRANSITION?
- EFFECTIVE INTERACTION STRENGTH VERY SENSITIVE TO  $\phi_{MG}/\phi_{MS}$

04.19.2016 RLD's

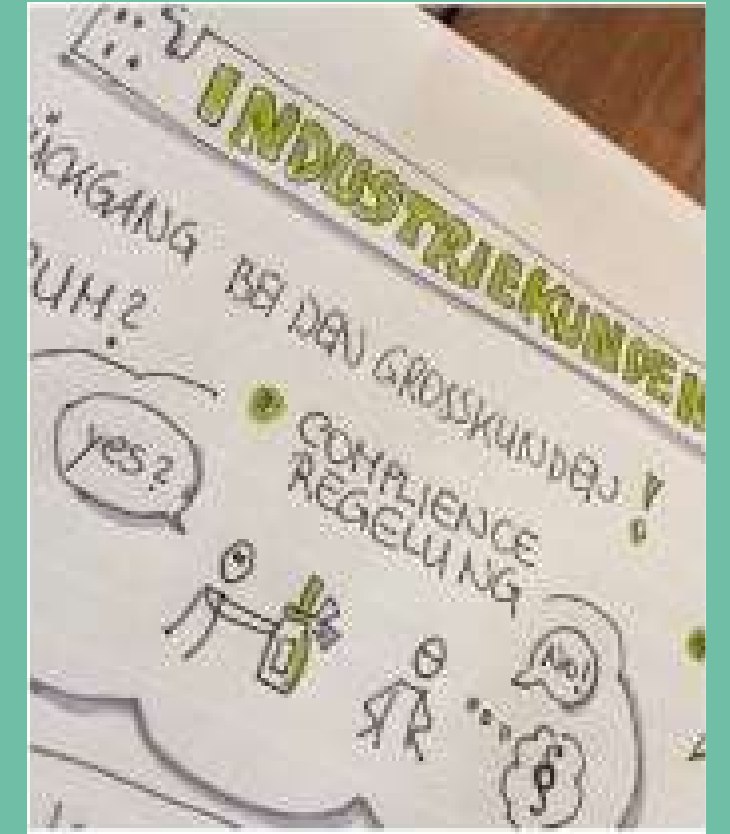
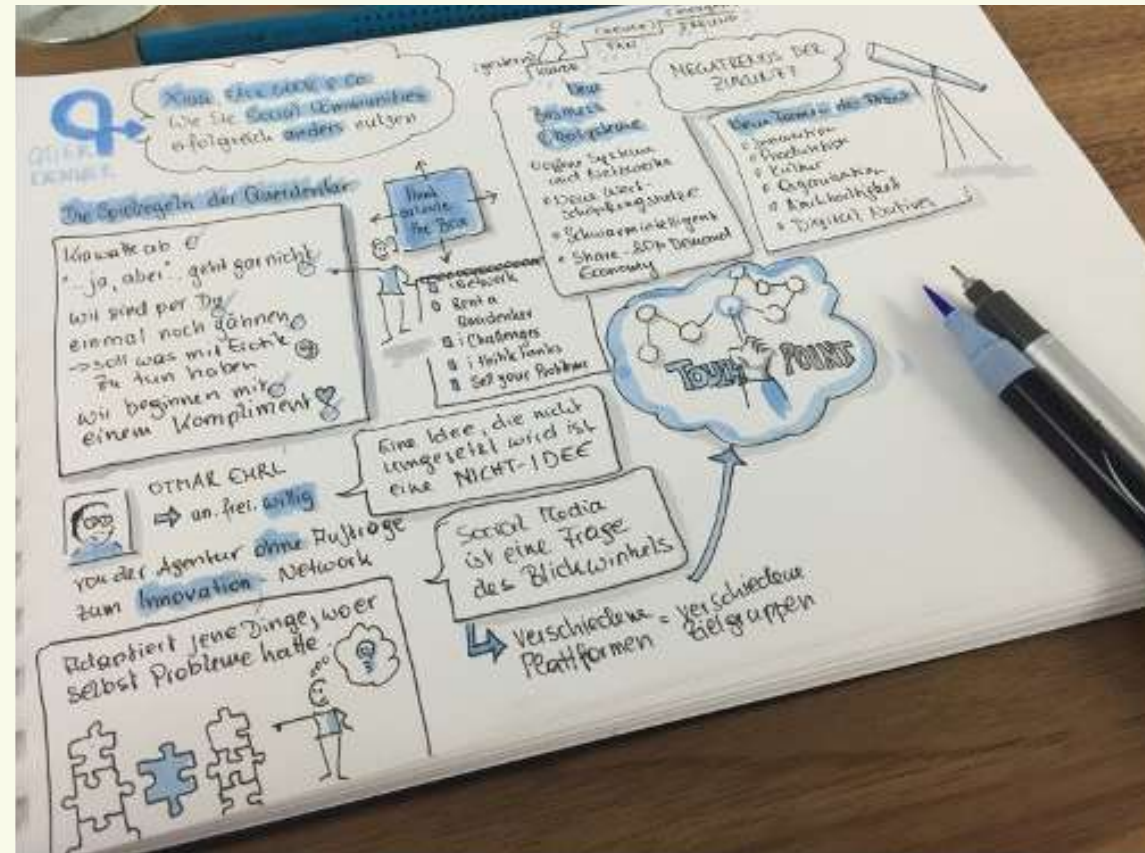
# Solar Thermal Energy - Overview





Sketchnotes by Diana

# Protokoll mal anders







# INTERNATIONAL TRADE FAIR for Wines & Spirits

13.-15.03. 2016  
Düsseldorf GERMANY

## EVENTS

### TASTING AREAS

- different focal points
- MUNDUS VINI Selection



SAME but DIFFERENT  
creative Marketing  
Methods **WINE!**  
**ROCK'S**

### FIZZ LOUNGE (Hall 12)

Shim cocktails are  
changing bar culture



### PACKAGING & DESIGN

the latest visual and  
haptic solutions



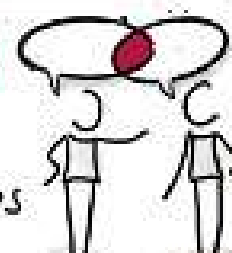
### CHAMPAGNE LOUNGE

Sparkling & stylish  
60 different champagnes



### PROWEIN FORUM

Trade specialists  
among themselves



## WHO?

Wines, spirits  
retail trade

Import/Export  
Mail Order

Catering  
Hotel Industry

VISITOR TARGET  
GROUP

Specialist-related  
associations &  
institutions

Grocery retail  
wholesale trade

## WHAT?

Wines

Services

Trade  
Literature

Sparkling  
Wines

MAIN PRODUCT  
CATEGORIES

IT

Spirits

Accessories  
Marketing

Mineral  
Water



Sketchnotes by Diana

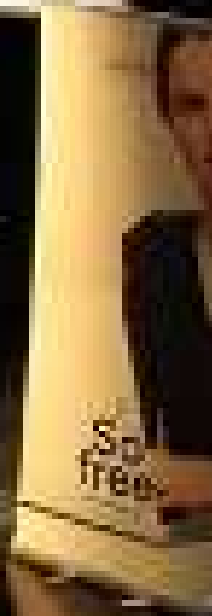
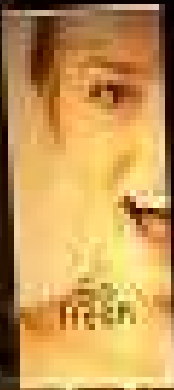
---

# Pimp Your Presentation



# Das Prinzip „Gewinnen“

Das Geheimnis des Erfolgs liegt darin,  
Menschen für eine Idee zu gewinnen.  
Und von einer Vision zu begeistern!



# Sketch-Rezepte



# Feigen Baisers

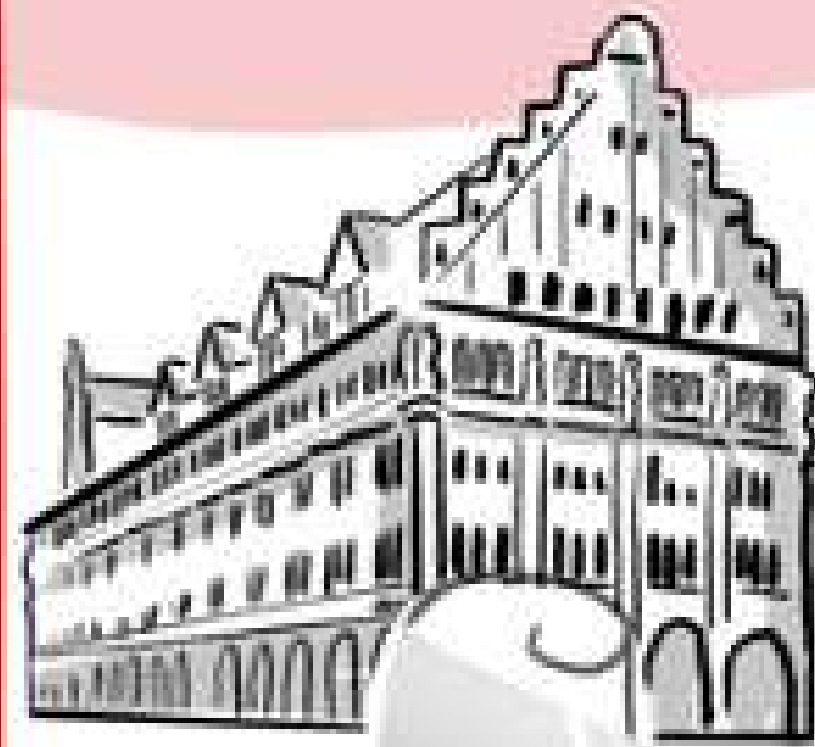
## DU BRAUCHST..

- 150 g Mandelplättchen
- 150 g getrocknete Feigen
- 2 Eiweiß
- 110g Puderzucker
- 200g Vollmilchkouvertüre



# Story Telling



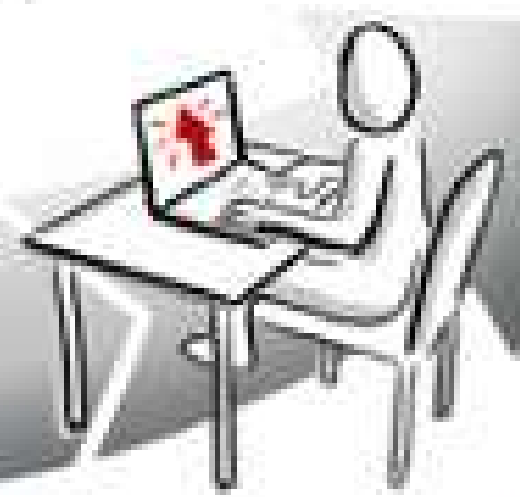


PERFORMANCE?  
TOOLS?  
DATA?

+80%  
Revenue

+33%  
LEADS

+800%  
More clicks on links on the website

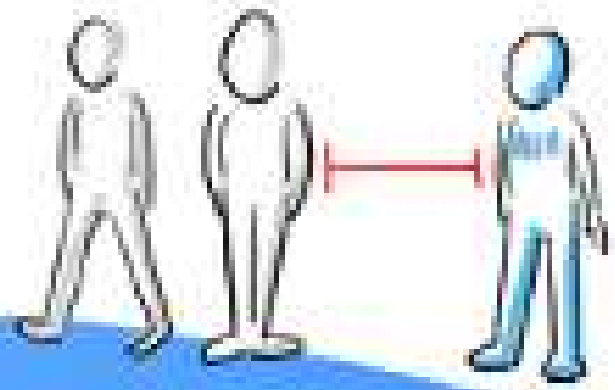


Adobe Experience Cloud

 PICTET  
1805



# Adobe Experience Cloud



WÄNDELN DER  
KONTAKT IN ZEITEN  
DES ABSTAND HALTENS



KUNDEN  
ZUHÖREN!

KUNDEN  
EINBLINDEN!

BEHIND  
THE SCENES



KONTAKT  
HALTEN



IM KONTAKT  
BLEIBEN TROTZ  
PANDEMIE



1825

als Bürgerinitiative  
gegründet

400.000  
Kunden in  
unserer Stadt

1.400

Mitarbeiterinnen  
und Mitarbeiter

100

Ausbildungsplätze

## Volles Engagement

für die Menschen unserer Stadt

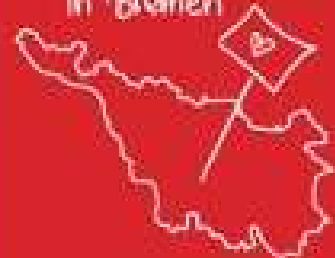
4 Mio

EURO jährlich für  
das Gemeinwohl  
in Bremen



109.500

Euro pro Jahr für die  
Stadtteilfeorderung unter  
aktiver Mitwirkung unserer  
Kunden!



9.000

Kinder und Jugendliche  
freuen sich jährlich über  
unsere Förderung

→ Bremen macht Helden ←

Bei Ihrer Sparkasse Bremen stehen Sie und unsere Stadt im Mittelpunkt. Als Bürgerinitiative von Bremen gegründet, engagieren wir uns für Ihre finanziellen Ziele mit ausgeglichener Beratung und besten Produkten. Dabei haben wir auch immer das Gemeinwohl und die Lebensqualität im Blick - und das seit über 190 Jahren. Von Bremen für Bremen. Diese Idee ist heute so aktuell wie damals.

[www.sparkasse-bremen.de/foerderantrag](http://www.sparkasse-bremen.de/foerderantrag)

Stark. Fair. Hanseatisch.



Die Sparkasse Bremen  
Haus für den Öffentlichen

# DIE KUNST VOM GLÜCK

ALT GENUG ZUM GLÜCKLICH SEIN



FLORIAN LANGENSCHIEDT

Glück ist eine Entscheidung!

GLÜCKLICH IST, DER DAS SEIN WILL, WAS ER IST

Sinn

Erwartungshaltung bringt dich nicht weiter...

Wie dankbar ist, kann Glück finden

thankful

die Sinnfrage ist individuell

Realität - Erwartung = GLÜCK

Glück braucht Freunde

Das Glück der Anderen ist doch das schönste

Es war einmal im Studium...

die Suche nach dem Glück

Institut für angewandte Glücksforschung

Warum sind Menschen glücklich? UND WARUM NICHT?

immer hinterfragen

NICHT immer schauen, ob es woanders besser ist

Grundeinstellung zum Leben

HALBLEER oder HALBVOLL?

DAS GLÜCK des VERZEIHENS

→ irgendwas geht doch immer schief

insofern...

was ist wichtiger?

oder

STOLZ

LIEBE

Ziele



VERGANGENHEIT

DAS LEBEN IM JETZT?

ZUKUNFT

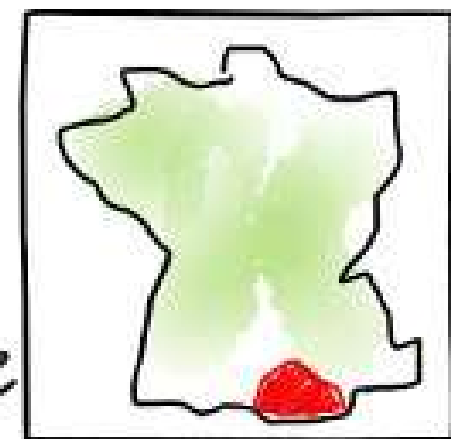
DIE SCHRECKLICHSTE ERFAHRUNG KANN DIE GRUNDLAGE FÜR DAS BESTE IN DEINEM LEBEN SEIN...

Die Glücksmenge ist altersunabhängig

NUR GLÜCK GEHT NICHT!  
"Schicksal als Chance"

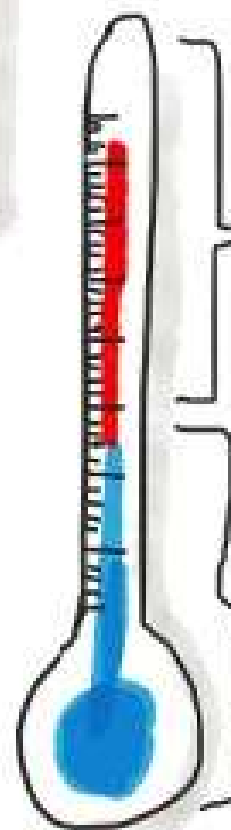


de MAS D'AUZIÈRES



Languedoc

J'ai une grande  
Symphonie pour  
les STONES



Pic Saint Loup

Les éclats



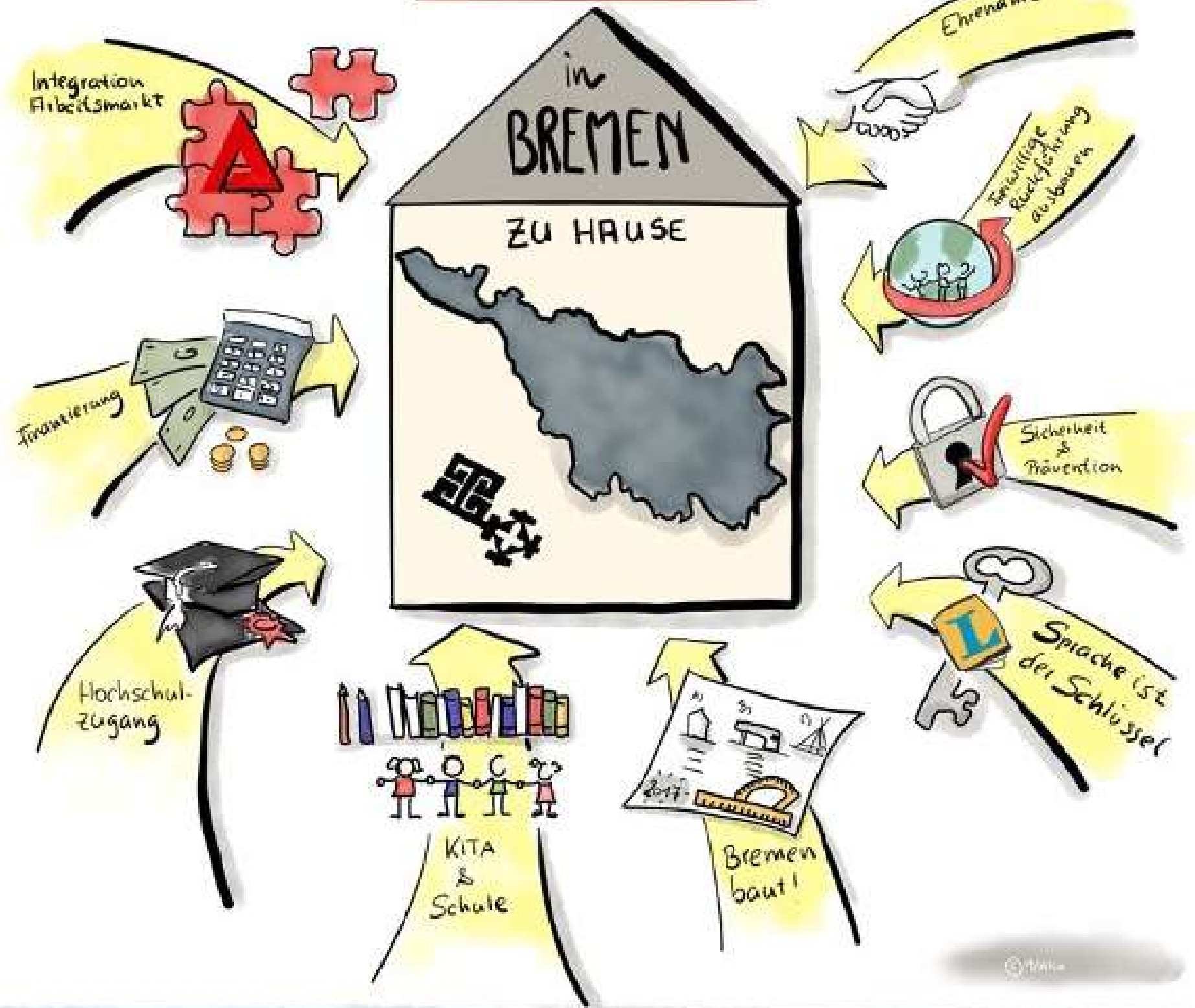
Hortus



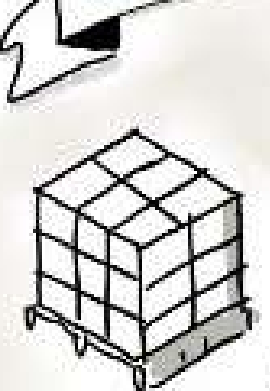
© DIANA



# INTEGRATIONSKONZEPT



SPACE WITH CONSISTENCY - HELPFULNESS & GENEROSITY



VERHANDLUNGEN

UMLAGERUNGS-KOSTEN  
MATERIALKOSTEN



WIN  
KOSTENMINIMIERUNG  
ucb

WIN  
RESERVEKUNDE

96.000 EURO



VEREINHEITLICHUNG



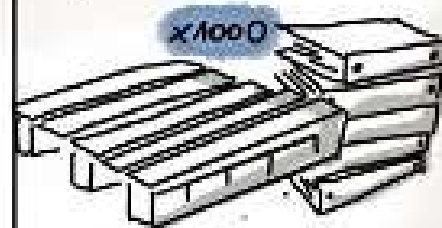
LIEFERANTEN

Hohe Kosten

AUSTAUSCH STANDORTE

Einheitliche Abläufe

Einige Datenbank



1000 PALETTEN  
SCR-LAGER

CLAUDE GILLES

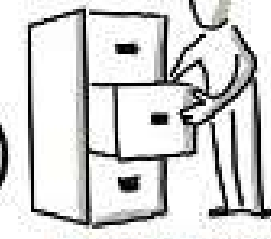


EINKAUF

LOCAL



RECORDS  
MANAGEMENT



ARCHIVIERUNGS-  
PROJEKT

BERNARD FINEZ



EINKAUF

GLOBAL

FEBRUAR 2016  
35 PALETTEN PRO TRANSPORTER  
NACH IRON MOUNTAIN  
ARCHIVIERUNG UM 40  
PALETTEN BEREINIGT  
DATENSATZEXPORT UCB BARCODES



BARCODE



Inspired by patients.  
Driven by science.



Sketchnotes by Diana

---

# Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Diana Meier-Soriat

[www.sketchnotes-by-diana.com](http://www.sketchnotes-by-diana.com)

